

## PRESSEINFORMATION

### CARSHARING MACHT GENAUSOVIEL SPASS WIE DAS EIGENE AUTO

Eine Studie der TU München belegt es – Nachhaltigkeit, Kostensparnis und der hohe Spaßfaktor sind die großen Pluspunkte des Carsharings.

München, 25.10.2012. Im Rahmen eines Forschungsprojekts erstellte die TU München eine Studie zur Einstellung gegenüber Carsharing von mehr als 900 Konsumenten. Befragt wurden sowohl ZebraMobil-Kunden als auch eine relevante Vergleichsgruppe. Die Studie wurde von Christoph Baumeister am Lehrstuhl für Dienstleistungs- und Technologiemarketing durchgeführt.

Ziel war es, Unterschiede zwischen „ZebraMobil-Carsharern“ und Besitzern eigener Autos festzustellen sowie die Zielgruppe der Carsharing-Nutzer genauer zu beleuchten. In der Studie wurden unter anderem folgende Aspekte erforscht: Wahrnehmung des eigenen Autos im Vergleich zum Carsharing, Einflussfaktoren auf Einstellung und Verhalten, Nachhaltigkeitseffekte sowie Optimierungsmöglichkeiten für ein zukünftiges Carsharing-Modell.

#### Wahrnehmung des Carsharings

Eine zentrale Erkenntnis der Studie ist, dass die meisten Carsharing umweltfreundlicher, kostentransparenter und „genauso spaßig“ finden wie das Fahren eines eigenen Autos. ZebraMobil-Nutzer bewerten besonders die günstigeren Kosten, den einfachen Einstieg ins Car-Sharing sowie die „Community-Zugehörigkeit“ als positiv. „Die Studie hat gezeigt, dass der Kostenvorteil wichtig ist für eine positive Einstellung gegenüber Carsharing. Außerdem spielt es eine Rolle, ob jemand denkt, dass Carsharing zu ihm passt und ob es auf andere einen guten Eindruck macht“, bewertet Christoph Baumeister, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Marketinglehrstuhl der TU München, die Ergebnisse der Studie.

#### Nachhaltigkeitseffekte durch Carsharing

33% der befragten Kunden haben wegen ZebraMobil ihr eigenes Auto verkauft, eine Neuanschaffung verschoben oder kaufen überhaupt kein Auto

**ZebraMobil GmbH**  
Falkenturmstraße 9  
80331 München  
Telefon +49.89.237 09 725  
[www.zebramobil.de](http://www.zebramobil.de)  
Geschäftsführer:  
Matthias Hoene, Michael Ohr

Münchner Bank eG  
BLZ: 701 900 00  
Kontonummer: 907413

Sitz und Registergericht:  
München HRB 185229

USt-IdNr.: DE271074072

Pressekontakt:  
kom-tra &  
altogether – Marketing & PR  
Nockherstraße 40  
81541 München  
Telefon +49.89.237 09 725

und sind komplett auf die Nutzung von Carsharing umgestiegen. Matthias Hoene, Geschäftsführer von ZebraMobil: „Die Studie der TU München zeigt uns, dass wir mit unserem Ziel, das eigene Auto zu ersetzen, auf dem richtigen Wege sind. ZebraMobil ist genauso zu nutzen wie ein Privatwagen – nur günstiger. Dank unseres Parkzonenkonzepts kann der Nutzer immer ganz in der Nähe ein ZebraMobil finden und es direkt vor seiner Haustüre wieder abstellen.“

## **Zielgruppe „Urban Carsharer“**

Der durchschnittliche Carsharing-Nutzer ist zwischen 18 und 40 Jahren alt, gut gebildet, verfügt über ein mittleres bis höheres Einkommen und nutzt Carsharing aus Gründen der Kostenersparnis, des Images und der Umweltfreundlichkeit. „Unsere Kunden kommen eigentlich aus allen sozialen und beruflichen Bereichen – vom Fahranfänger, der sich kein eigenes Auto leisten kann, über den Akademiker, der bewusst auf ein Auto verzichtet, bis hin zu Menschen mit sehr hohem Einkommen und mehreren privaten Pkws. Ein Viertel unserer Kunden nutzt ZebraMobil übrigens als Zweitwagen“, so Michael Ohr, Geschäftsführer von ZebraMobil. Zudem empfinden die ZebraMobil-Nutzer einen hohen Spaßfaktor beim Carsharen, der sich vor allem durch das Fahren eines neuen Autos mit Extras wie einer besonders komfortablen Ausstattungslinie und durch die sehr leichte Handhabung des ZebraMobil-Systems begründet.

## **Das Carsharing der Zukunft**

Für die Zukunft wünschen sich viele Befragte von ZebraMobil eine Ausdehnung des Geschäftsgebiets, mehr Fahrzeuge und Fahrzeugklassen. „Bis Anfang des nächsten Jahres werden wir neue Fahrzeugmodelle auf die Straße bringen und weiterhin unsere Flotte kräftig aufstocken. Damit werden wir auch eine Reihe neuer Gebiete in München erschließen“, so Matthias Hoene, Geschäftsführer von ZebraMobil.

**ZebraMobil GmbH**  
Falkenturmstraße 9  
80331 München  
Telefon +49.89.237 09 725  
[www.zebramobil.de](http://www.zebramobil.de)  
Geschäftsführer:  
Matthias Hoene, Michael Ohr

Münchner Bank eG  
BLZ: 701 900 00  
Kontonummer: 907413

Sitz und Registergericht:  
München HRB 185229

USt-IdNr.: DE271074072

Pressekontakt:  
kom-tra &  
altogether – Marketing & PR  
Nockherstraße 40  
81541 München  
Telefon +49.89.237 09 725

## Über ZebraMobil

Die ZebraMobil GmbH ist ein von Matthias Hoene und Michael Ohr 2010 in München gegründetes Unternehmen, das sich zum Ziel gesetzt hat, die bestmögliche Alternative zum Privatwagen anzubieten. Dazu wurde ein Car-on-Demand-Konzept entwickelt, das individuelle Mobilität genauso spontan und komfortabel wie mit dem Privatwagen bietet – aber ohne den Aufwand und die Kosten eines eigenen Autos. ZebraMobil ist herstellerunabhängig und setzt grundsätzlich die Fahrzeuge ein, die ein Optimum an städtischer Alltagstauglichkeit, Komfort, Wirtschaftlichkeit und Umweltverträglichkeit bieten.

Unter [www.zebramobil.de/presse](http://www.zebramobil.de/presse) finden Sie weitere Informationen sowie die digitale Pressemappe von ZebraMobil.

Weitere Informationen zur Nutzung und zur Registrierung sowie einen eigenen Preisrechner finden Sie im Internet unter [www.zebramobil.de](http://www.zebramobil.de)

## Über Car-on-Demand

Car-on-Demand unterscheidet sich vom „klassischen“ Car-Sharing dadurch, dass die Fahrzeuge nicht an festen Stationen, sondern direkt am Straßenrand aufgenommen und abgestellt werden. Zudem sind bei ZebraMobil keine Reservierungen notwendig, und das Preismodell ist ohne Kautions- und Grundgebühr kundenfreundlicher als bestehende Angebote. Die Nutzer finden freie Fahrzeuge online oder spontan im Vorbeilaufen. Car-on-Demand ist damit genauso flexibel und komfortabel wie ein eigenes Auto.

### ZebraMobil GmbH

Falkenturmstraße 9  
80331 München  
Telefon +49.89.237 09 725  
[www.zebramobil.de](http://www.zebramobil.de)  
Geschäftsführer:  
Matthias Hoene, Michael Ohr

Münchner Bank eG  
BLZ: 701 900 00  
Kontonummer: 907413

Sitz und Registergericht:  
München HRB 185229

USt-IdNr.: DE271074072

Pressekontakt:  
kom-tra &  
altogether – Marketing & PR  
Nockherstraße 40  
81541 München  
Telefon +49.89.237 09 725