

PRESSEINFORMATION

INTERVIEW MIT DEN MACHERN

12 Fragen an die Gründer von ZebraMobil – Matthias Hoene und Michael Ohr

Herr Hoene, Herr Ohr, wie sind Sie auf die Idee zu ZebraMobil gekommen?

MH: Als ich für meinen früheren Arbeitgeber zwei Jahre in Chicago verbracht habe, habe ich zwei Beobachtungen gemacht: Carsharing ist ausgerechnet in Amerika viel beliebter als hier in Deutschland – und gilt geradezu als angesagt. Außerdem kommen immer mehr Autos auf die Straße, die Fläche nimmt aber nicht zu, dementsprechend werden die Verkehrsstaus immer länger – was auf Dauer nicht durchzuhalten ist. Michael und ich hatten schon immer vor, ein eigenes Unternehmen zu gründen – und dann aber etwas „Sinnvolles“, das der Gesellschaft etwas bringt. So entstand letztlich die Idee, Carsharing in Deutschland zum Durchbruch zu verhelfen.

Wie sind die Aufgabenbereiche von Ihnen beiden im Unternehmen eigentlich aufgeteilt?

MH: Wir sind ein kleines Unternehmen, und ein Organigramm oder feste Rollenbeschreibungen haben wir nicht. Eine gewisse Aufgabenverteilung gibt es dennoch, z.B. kümmert sich Michael um die Finanzen, um unsere Webseite und um Social Media; ich kümmere mich um die Technik im Auto, um Werbung und um das Flottenmanagement. Im operativen Geschäft packen wir zusammen mit unseren Mitarbeitern alle an und sorgen dafür, dass die Kunden zufrieden sind und alles reibungslos läuft.

Was macht ZebraMobil gegenüber seinen doch recht (finanz-)starken Konkurrenten so einzigartig?

MO: An Ressourcen oder Marketingpower können wir nicht mithalten... Aber was uns unterscheidet: ZebraMobil ist der beste Ersatz fürs eigene Auto. Mit uns fahren Sie so spontan und komfortabel wie mit einem eigenen Auto – sie können es vor der Tür abstellen, müssen nicht reservieren, parken wie ein Anwohner – und sind trotzdem wesentlich günstiger unterwegs, egal ob sie kurz einkaufen oder mehrere Tage verreisen. Und die Vorteile eines kleinen Unternehmens bieten wir ohnehin: Nicht nur, dass bei uns häufig der Chef persönlich ans Telefon geht, sondern wir leben die Kundennähe ganz konkret. Ob wir ein vergessenes Handy persönlich vorbeibringen, am Samstagabend eine verlorene ZebraCard ersetzen oder Verbesserungsvorschläge der Kunden kurzfristig und unbürokratisch umsetzen – lange Abstimmungsprozesse gibt es bei uns nicht.

ZebraMobil GmbH
Falkenturmstraße 9
80331 München
Telefon +49.89.237 09 725
www.zebramobil.de
Geschäftsführer:
Matthias Hoene, Michael Ohr

Münchner Bank eG
BLZ: 701 900 00
Kontonummer: 907413

Sitz und Registergericht:
München HRB 185229

USt-IdNr.: DE271074072

Pressekontakt:
kom-tra &
altogether – Marketing & PR
Nockherstraße 40
81541 München
Telefon +49.89.21908693
Mail: info@altogether.de
www.altogether.de

Wie sind die Beziehungen zu den anderen Anbietern? Ist es reine Konkurrenz oder tauscht man sich auch aus und sucht gemeinsam Lösungen auf schwierige Fragen oder Probleme?

MH: Der Markt ist sehr klein, und wir kennen uns untereinander. Mit manchen der anderen Anbieter verstehen wir uns sehr gut und gehen auch mal ein Bier zusammen trinken. Manche der DriveNow-Kollegen kennen wir ja noch aus unserer eigenen BMW-Zeit.

Nutzen Sie Ihr Angebot auch persönlich und wenn ja wie häufig?

MH: Ich hatte 16 Jahre lang immer ein eigenes Auto, aber inzwischen keines mehr und merke, dass ich sehr gut auch ohne auskomme. Aber wenn ich eines brauche, dann nehme ich mir ein ZebraMobil, sowohl für kurze als auch für lange Fahrten.

MO: Ich wohne im Stadtzentrum und bin schon immer gut ohne eigenes Auto angekommen. Aber wenn ich Freunde besuche, die weiter weg wohnen, oder zu meinen Eltern nach Karlsruhe fahre und nicht den Zug nehme, dann immer mit ZebraMobil – für mich ist es einfach der perfekte Ersatz fürs eigene Auto, und herkömmliche Mietwagen brauche ich auch nicht mehr.

Gibt es vielleicht eine witzige Geschichte, die Sie uns aus Ihrer persönlichen Nutzung erzählen können?

MO: Nicht im engeren Sinne witzig, aber ein tolles Gefühl ist es, während der Fahrt einem anderen ZebraMobil zu begegnen und sich gegenseitig zu grüßen.

MH: Im Betrieb erleben wir aber immer wieder Witziges: Ein Beispiel passierte zur Oktoberfestzeit letztes Jahr. Wir waren schon ein wenig in Sorge um unsere Autos in der Nähe der Wiesn. Eines Donnerstag abends, kurz nach Wiesn-Schluss, sahen wir auf dem Computerscreen, dass ganz in der Nähe der Festwiese ein Auto aufgenommen wurde – inmitten der heimströmenden angeheiterten Menschenmengen. Das Auto fuhr aber nicht weg – es blieb 25 Minuten dort stehen und wurde dann wieder abgeschlossen... Die außerplanmäßige Kontrolle am nächsten Morgen ergab, dass der Innenraum völlig in Ordnung war – auch solche Kunden sind uns sehr recht!

Wie sieht eigentlich der typische ZebraMobil Nutzer aus? Was sind Ihre Erfahrungen?

MO: Unsere Erfahrung ist, dass es den typischen Nutzer eigentlich nicht gibt. Die Kunden sind sehr unterschiedlich, vom Tag der Führerscheinprüfung bis 75, demografisch ist alles dabei – aber ein gemeinsamer Nenner ist wohl, dass unsere Kunden intensive Nutzer von Bussen und Bahnen sind. Außerdem sind sie tendenziell eher progressiv eingestellt. Ein eigenes Auto ist für sie kein Statussymbol.

ZebraMobil GmbH

Falkenturmstraße 9
80331 München
Telefon +49.89.237 09 725
www.zebramobil.de
Geschäftsführer:
Matthias Hoene, Michael Ohr

Münchner Bank eG
BLZ: 701 900 00
Kontonummer: 907413

Sitz und Registergericht:
München HRB 185229

USt-IdNr.: DE271074072

Pressekontakt:
kom-tra &
altogether – Marketing & PR
Nockherstraße 40
81541 München
Telefon +49.89.21908693
Mail: info@altogether.de
www.altogether.de

Wie erleben Sie das Feedback der ZebraMobil Nutzer?

MH: Das Feedback der Kunden gehört mit zum Besten, was wir in unserer unternehmerischen Tätigkeit erleben dürfen. Unmittelbar und ungefragt positives Feedback zu bekommen, ist ein tolles Gefühl. Wir haben täglich Nutzer, die uns schreiben oder anrufen, um uns zu sagen, wie zufrieden sie sind.

Natürlich gibt es auch viele Anregungen, die wir gern aufgreifen und umsetzen: Z.B. unsere Kostenbremse für die Parkplatzsuche, die Parkzonen-Übersichtskarten im Auto, Verbesserungen an der Webseite, das Reservieren eines Autos per SMS, etc.

Was war für Sie bisher das schönste Erlebnis bei bzw. mit ZebraMobil?

MO: Da gibt es vieles – wenn ich mich festlegen müsste: Nach anderthalb Jahren Vorarbeit mit Technikentwicklung, Verhandlungen um die Parkgenehmigung, mit Investoren und mit Autoherstellern auf unserer Pressekonferenz am 6. April 2011 bei strahlender Sonne den Startschuss zu ZebraMobil zu geben und die ersten Kunden mit dem Auto fahren zu sehen.

Wenn Sie ZebraMobil in nur drei Wörtern beschreiben müssten, welche Wörter wären das?

Spontan, einfach und nachhaltig.

Wie fällt Ihr Fazit seit dem Start von ZebraMobil Anfang 2011 rückblickend aus?

MO: Die ganze Mühe und die Höhen und Tiefen beim Aufbau einer eigenen Firma haben sich gelohnt, allein schon wegen der vielen tollen Erfolgserlebnisse und des fantastischen Feedbacks unserer zufriedenen Kunden. Insgesamt ist ZebraMobil der beste Job, den ich je hatte.

Abschließend an Sie beide die Frage nach der Zukunft von ZebraMobil. Wie geht es weiter und was können wir zukünftig noch von ZebraMobil erwarten?

MH: Erst einmal sind wir mitten im Flottenausbau und werden uns im Laufe der nächsten Wochen fast verdoppeln. Dann arbeiten wir an weiteren Innovationen, online und im Auto, welche die Nutzung immer einfacher und bequemer machen werden. Z.B. wird der Kunde demnächst seinen Lieblings-Radiosender schon eingestellt vorfinden, wenn er ins Auto einsteigt. Außerdem sind wir dabei, unser Angebot speziell für Geschäftskunden immer attraktiver zu machen. Mittelfristig haben wir einiges geplant, neben dem Ausrollen in andere Städte zum Beispiel auch, unseren Kunden Elektrofahrzeuge zu bieten. Wir haben noch viele Ideen im Köcher, wie wir weiterhin die Zukunft des Car-Sharing gestalten – lassen Sie sich überraschen!

ZebraMobil GmbH
Falkenturmstraße 9
80331 München
Telefon +49.89.237 09 725
www.zebramobil.de
Geschäftsführer:
Matthias Hoene, Michael Ohr

Münchner Bank eG
BLZ: 701 900 00
Kontonummer: 907413

Sitz und Registergericht:
München HRB 185229

USt-IdNr.: DE271074072

Pressekontakt:
kom-tra &
altogether – Marketing & PR
Nockherstraße 40
81541 München
Telefon +49.89.21908693
Mail: info@altogether.de
www.altogether.de